

BARCAMP II

Rückschau

BARCAMP 5.10.2022



BARCAMP II

Intro

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

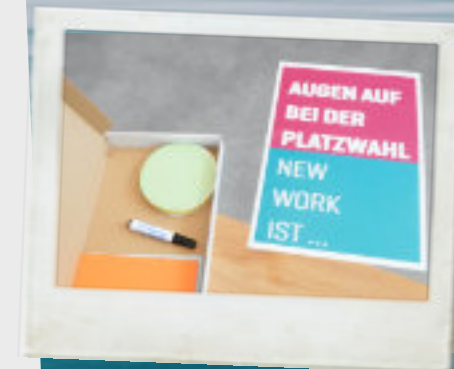
es war uns wieder eine Freude gemeinsam mit euch ein Barcamp durchzuführen. Die Location des DevelUPs hat das Format wirklich toll unterstützt, wie wir finden - auch wenn einige Treppen zu erklimmen waren.

Danke, dass ihr eure Themen und Fragestellungen rund um das Thema Transformation und New Work eingebracht habt und so vielseitige Sessions zusammen gekommen sind.

Wir freuen uns auch, dass wir neue Menschen kennenlernen durften und hoffen, dass auch ihr für euch wertvolle Kontakte knüpfen oder vertiefen konntet.

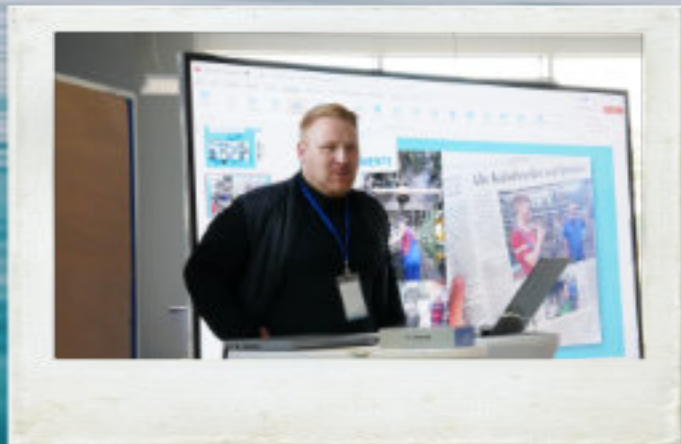
Anbei findet ihr die Dokumentation des Barcamps inklusive der Sessionboards. Viel Spaß beim Stöbern! Wir freuen uns schon auf das nächste Barcamp.

Axel, Judith & Rea vom mv-works Team



BARCAMP II

mv-works



Impulsgeber

Ein besonderes Dankeschön geht an unsere Impulsgeber!

Wir freuen uns, dass **Zara Gottschalk** und **Marco Offermann** von **Dockweiler AG** ihr internes Kommunikationstool vorgestellt haben. Das Tool hat viel zu bieten - inklusive Übersetzungs- und Chatfunktionen und es wurden hohe Erwartungen darauf gesetzt. Gleichzeitig habt ihr davon berichtet, dass Mitarbeiter motiviert werden müssen die Möglichkeiten aktiv zu nutzen und dass weniger manchmal mehr ist. Danke für eure Offenheit und den praxisnahen Erfahrungsbericht!

Vielen Dank auch an **Kay Müller** und **Thomas Lübbert** von **Prysmian / Kabelwerk Schwerin**. Ihr habt uns von dem Mitarbeiterinitiierten Projekt erzählt, bei dem angefangen wurde, Videoaufnahmen von Produktionsabläufen zu drehen, damit das Wissen der älteren Belegschaft nicht verloren geht. Nun seid ihr auf dem Weg diese Videodokumentation in die Ausbildung mit einzubinden. Viel Erfolg euch weiterhin und schön, dass ihr da wart!



BARCAMP II

mv-works



Session Übersicht

#1 Interne Kommunikation

#Real vor digital #miteinander reden
#Vorbildfunktion durch GF #Kommunikation
auf den Punkt bringen

#2 Cross Mentoring

#Führung ist Dienstleistung
#Changemanagement auf allen Ebenen
#Führung = Vertrauen & Verantwortung

#3 Digitaler Vertrieb

#Neue/ agile Bewerbungsprozesse
#Transparenz #Vertrauensaufbau #Image
von Berufen verbessern

#4 Schulungsplattformen

#Neue/ agile Bewerbungsprozesse
#Transparenz #Vertrauensaufbau #Image
von Berufen verbessern

#5 Mitarbeiter Benefits

#Weitermachen #Experimentieren #Mehrere
Angebote einholen #Fehlersuche durch aktive
Kommunikation #Strategie mit allen Ebenen
vereinbaren & Beteiligung einfordern

#6 Social Media

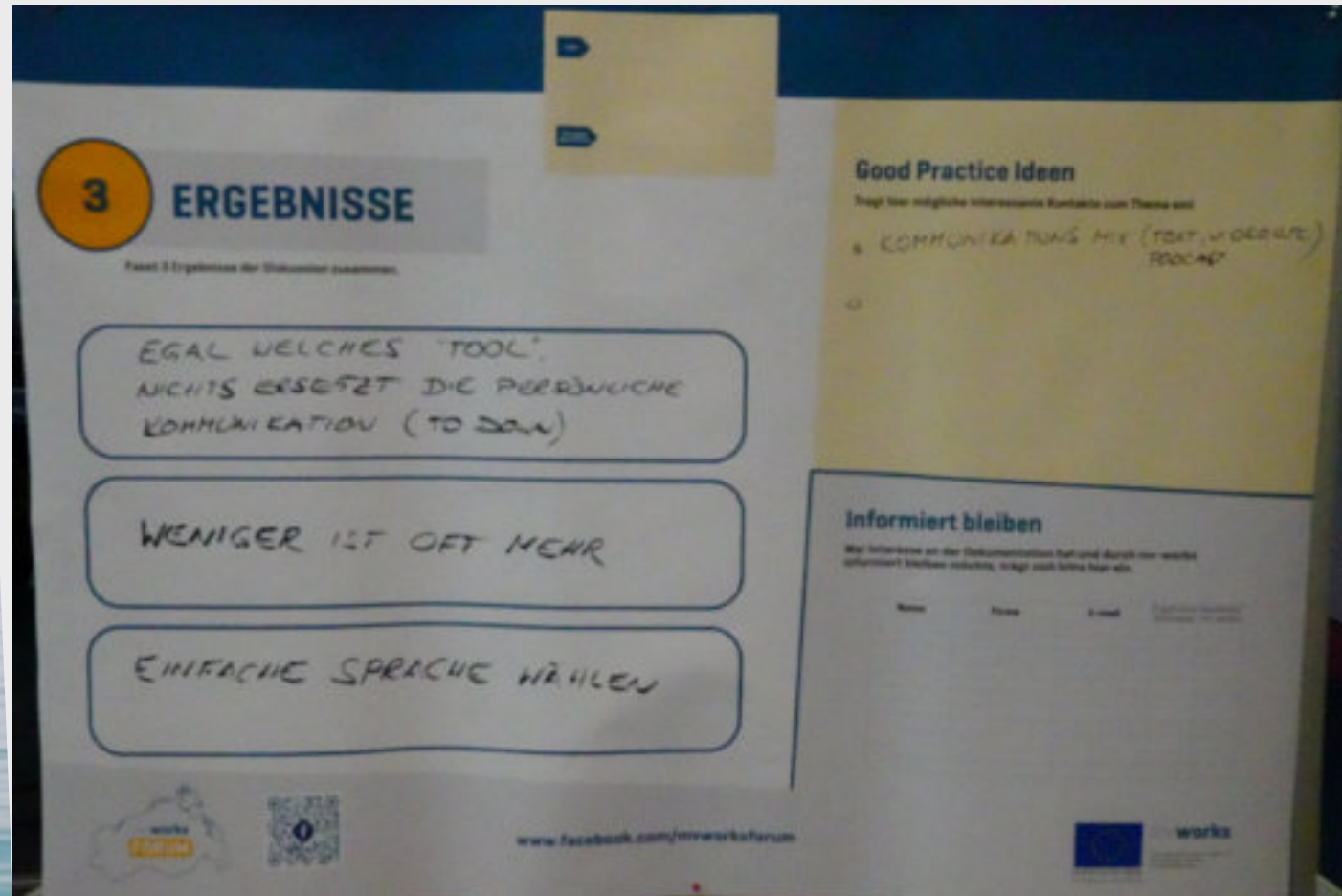
#Zielstellung und Zielgruppe definieren
#Algorithmus kennen #Ausgewählte Kanäle
gut bespielen



Interne Kommunikation



Sessionboard (#1)

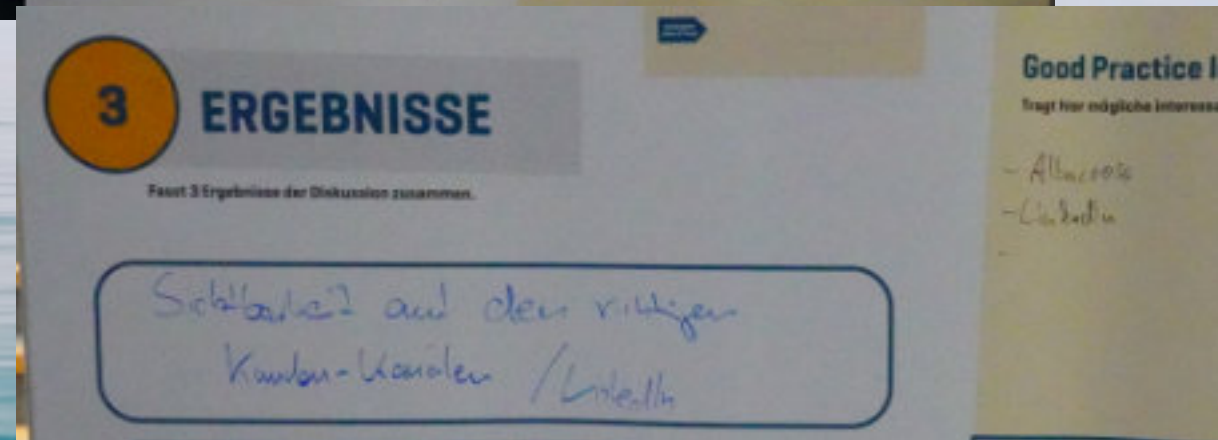
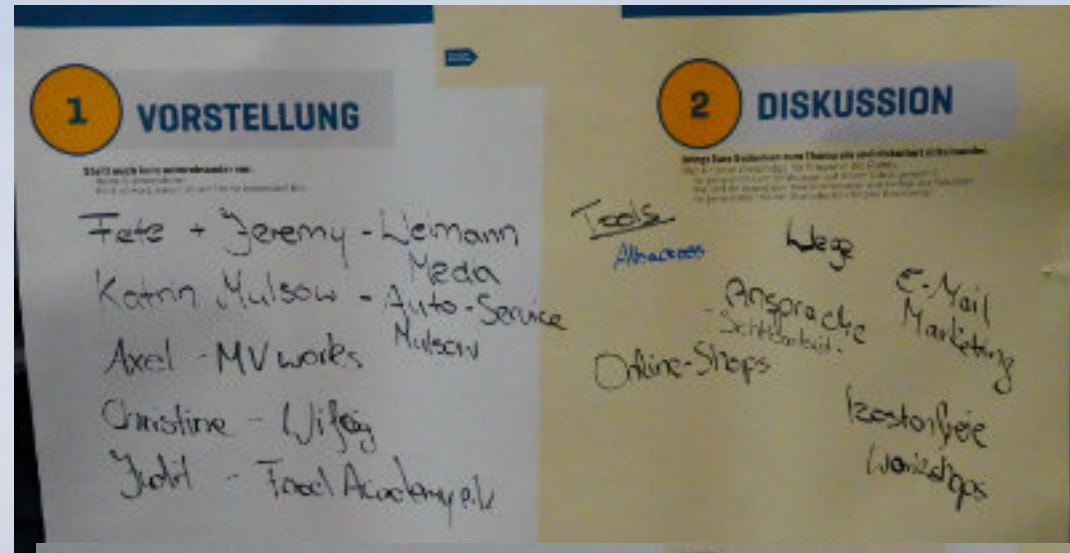
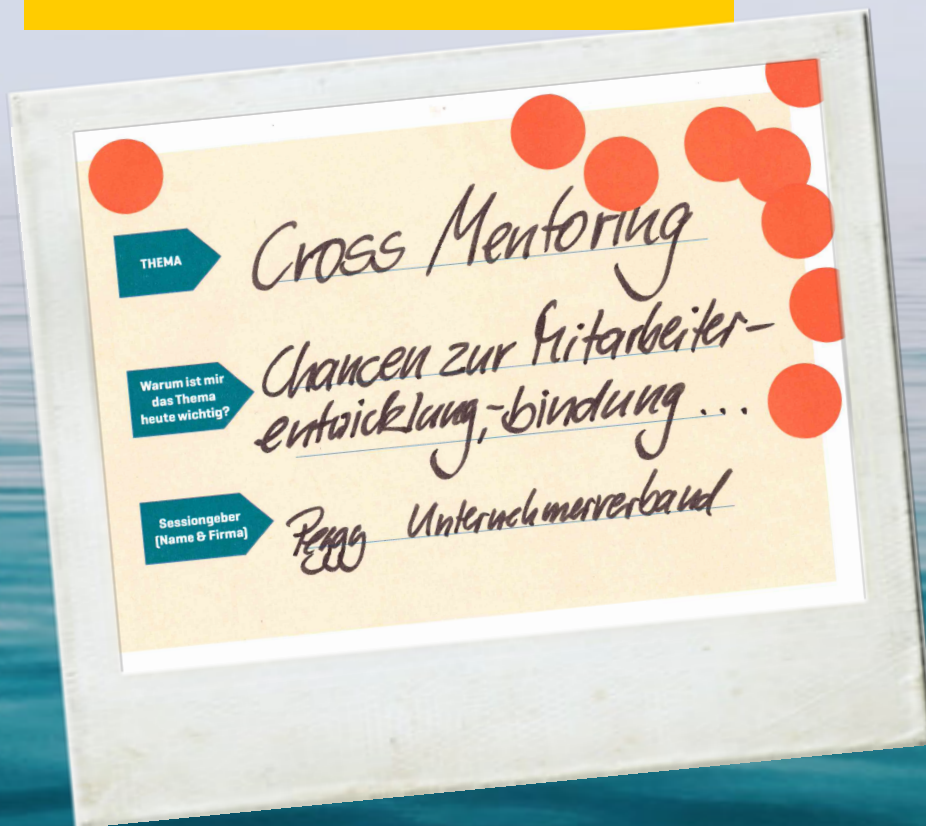


BARCAMP II

mv-works

Sessionboard (#2)

Cross Mentoring



BARCAMP II

mv-works

Digitaler Vertrieb

Sessionboard (#3)

ein Stichwort, warum ich am Thema interessiert bin

3 ERGEBNISSE
Fasst 3 Ergebnisse der Diskussion zusammen.

auf allen Ebenen und für alle
MA geeignet
(von Betriebs bis Führungskräfte)

Mentoring beim AG einfordern
(Zeit auf Weiterbildung) ^{MA} mit Förderung

Mentoring als fester Bestandteil/
Personalentwicklungsinstrument

3

THEMA
Digitaler Vertrieb

Warum ist mir das Thema heute wichtig?
Eigene Interesse

Sessiongeber (Name & Firma)
Fidel Dress / Weimann Media

ein Stichwort, warum ich am Thema interessiert bin

Diana Tombratz
Reform Kontor

Herrn W. Uegwa
Städt. ULL
Mater. Imports
bei Mitarbeiter
entwickeln

Kathleen
Barman
Institutsleiterin Seminar
Handelsakademie
Wb. - Konzeptionsbereich
Seminar (auch für
eigene)

Dagmar Schulte
GWSZ, ZMV,
Kundenprojekte
Arbeitsmarkt / Jugend
Wohn. & Freizeit
M. d. ZMTV

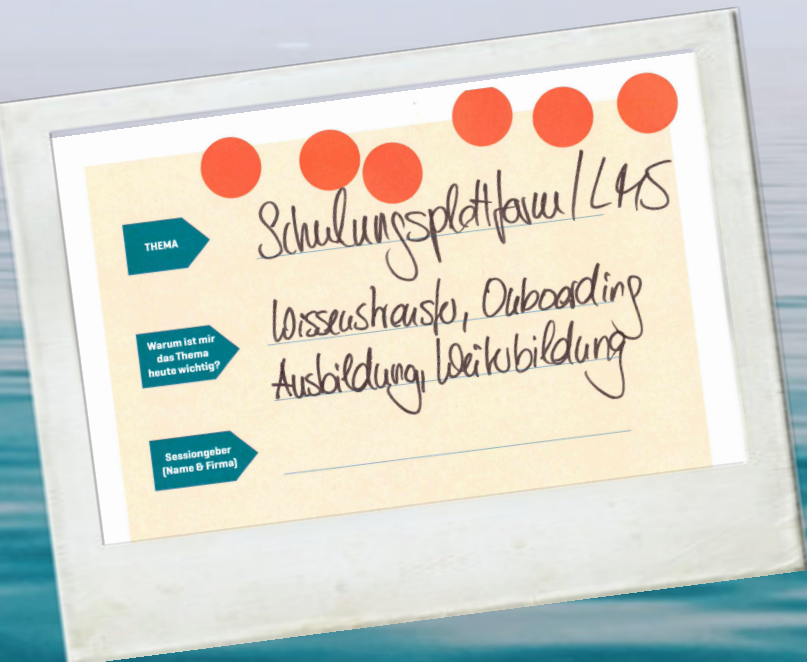
Klaus
Prüfung
Autoren - was für
wen gewinnen
oder wie

mvworks FORUM

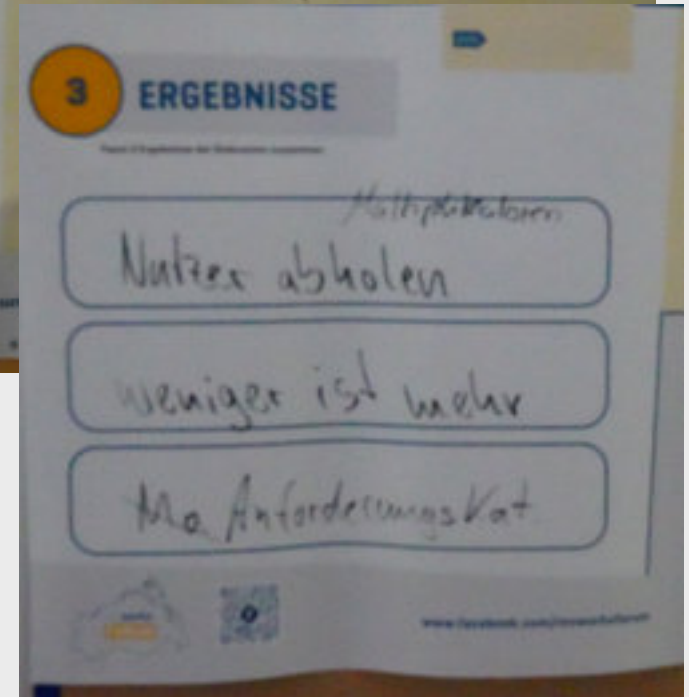
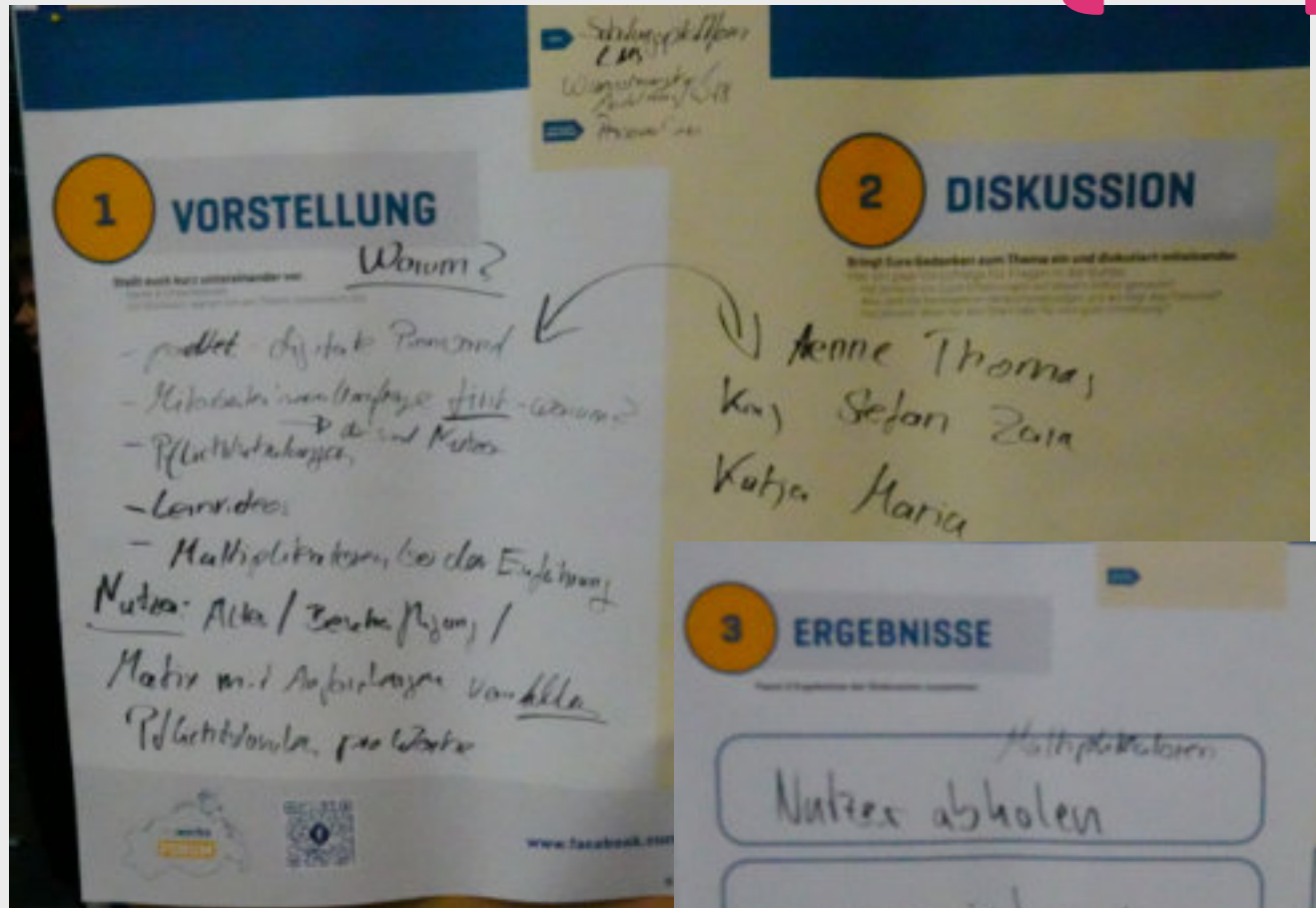
BARCAMP II

mv-works

Schulungsplattform



Sessionboard (#4)



BARCAMP II

mv-works

Sessionboard (#5)

Mitarbeiterbenefits



1 VORSTELLUNG

Stellt euch kurz untereinander vor.
Name, Funktion und einen
Stichpunkt, warum ich aktiv an der Veranstaltung teilnehme.

Handwritten notes:
Trauchbildung
Gesundheitshandlung (Kurzmassage)
BGM
Unkostenbeitrag
Servicestelle
Super-Vision
Behandlung
Pflanzengarten
Individualisierung
flexible Arbeitszeiten
Bausparung in Freizeit umwandeln
Familienfreundlichkeit
Steuergeld

2 DISKUSSION

Wählt ein Thema aus und diskutiert miteinander.
Hört euch gegenseitig an und fragt bei der Runde
nach, wenn ihr noch Fragen habt. In diesem Bereich
kann sich jeder für ein Thema melden und sich
Anfragen stellen. Am Ende der Veranstaltung
kann man sich für ein Thema melden und sich
Anfragen stellen.

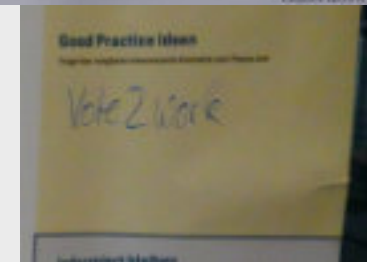
Handwritten notes:
Mobilität (Dienstwagen, Poolfahrzeuge, Scooter, Job Pool)
Jubiläumsgeld
Prämien, Prizes, Gewinn
Personalentwicklung / Weiterbildung
Home Office
Freizeitangebote (privat, betrieblich)
Parkraumnutzung
Verleih von Betriebsmitteln
BAV
JobRad, freie Getränke/essen
Personalrabatte

works FORUM

www.facebook.com/mvworksforum

www.mvworksforum.com

Logo of the European Union and mvworks logo.



mv-works

Social Media



3 ERGEBNISSE

Kurz- und Langzeitwirkungen

Ziele = Folgerungen abgeleitet

Aufgabe: Welche Ziele hat die Politik, um das Ziel zu erreichen?

Welche Folgen erwarten?

Good Practice Ideen

Hier die wichtigsten Ideen zusammenfassen und bewerten!

Good Will coming

Informiert bleiben

Wie können wir die Politik und die Umsetzung besser verstehen?

Name	Thema	Link
<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>
<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>
<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>

Good Practice

Interne Kommunikation

- Kommunikationsmix [Text, Video, Podcasts...]

Online Vertrieb

- Albatross
- LinkedIn

Schulungsplattformen

- Aenne Holtz [<https://www.linkedin.com/in/aenne-holtz-0725201aa> / Tel.: 01712338377]

Mitarbeiter Benefits

- Vote2Work

Social Media

- Social Media Walls



BARCAMP II

mv-works

Gästebuch

Schön, dass Ihr dabei wart!



BARCAMP II

mv-works

@mvworksforum

Verbindet Euch auch digital miteinander und nutzt gerne die

Facebookgruppe „Transformation der Arbeit in M-V: Digitalisierung, NewWork, Praxisbeispiele“.

Dort könnt ihr Euch auch zwischen den Veranstaltungen vom mv-works FORUM austauschen und informiert bleiben.

In der privaten Gruppe sind UnternehmerInnen sowie MitarbeiterInnen aus M-V eingeladen über Themen der Transformation der Arbeit zu diskutieren und sich gegenseitig zu unterstützen.

Die Gruppe wird gerade aufgebaut, jedes neue Mitglied ist ein Gewinn. Tragt die Transformation der Arbeit nach Mecklenburg-Vorpommern!



<https://www.facebook.com/groups/mvworksforum>

BARCAMP II

mv-works

**Das nächste Barcamp ist
wieder in Planung.
Wir halten Euch informiert.**



@mv_works.de



mv-works | Kompetenzzentrum Arbeit 4.0 M-V



mv-works Kompetenzzentrum Arbeit 4.0



@mvworksforum



@mv_works

www.mv-works.de

